



## EXPÉRIENCES

2019 - 2022

**RADIO FRANCE (via BENEXT) Product Owner** sur l'appli. Radio France

💪 : ● Discovery ● Recherche d'impact ● Expertise data

- Pilotage du périmètre Engagement. Équipe Scrum de 8 personnes.
- Construction de la Roadmap & suivi des OKR.
- Etude des usages et suivi de l'impact des fonctionnalités via **Amplitude**.
- Entretiens utilisateurs (Research et Résolution de bugs).
- Mise en place d'une **boucle de feedback** avec les utilisateurs.
- Mise en place d'**automatisation** et de **process** pour l'analyse des retours utilisateurs.
- **Talks** sur des outils ainsi que sur divers frameworks produits, agiles, communication et psychologie.

2018 - 2019

**OUI.sncf (via BENEXT) Product Owner** sur l'appli. Assistant SNCF

● Agilité ● Complexité métier ● Gestion d'équipe

- Pilotage du périmètre Information Voyageur. Équipe Scrum de 10 personnes.
- Gestion de l'évolution des règles métiers. Nouveaux services aux voyageurs. Bascule vers un nouveau SI.
- Animation d'une communauté de PO.

2015 - 2018

**APPOUEST (Agence Mobile) Co-fondateur et Co-directeur**

● Entrepreneur ● Communication ● Vente

- Avant-vente sur les projets clients.
- Product Ownership sur des projets clients et des produits mobiles internes.
- Prototypages interactifs pour tests utilisateurs. Gestion de beta-tests.
- Design et ergonomie d'applications mobiles. Conception de l'identité de l'entreprise.
- Développement mobile (iOS et Android) sur +10 applications mobiles.
- 1 produit interne mis en avant par Apple dans plusieurs pays. +200k téléchargements.

2013 - 2014

**DEXEM (Editeur logiciel) Product Manager et Développeur mobile**

● Fonctionnel ● Design ● Développement

- Conception et développement de l'application « Connect », un gestionnaire de contact sur iOS.
- Collecte et étude des retours utilisateurs. Analyse data des fonctionnalités.
- Gestionnaire de contacts numéro 1 sur l'AppStore français. Application mise en avant à plusieurs reprises par Apple. +500k téléchargements.

## À PROPOS

Je pense que le super-pouvoir de chaque organisation est la collaboration et une direction commune.

Mon rôle est d'utiliser le potentiel de chacun, y compris des utilisateurs, afin d'avoir de l'impact.

Je suis très curieux, cela se traduit par une forte maîtrise de mes sujets, par chercher sans cesse à mieux comprendre les usages et les besoins des utilisateurs, et par explorer de nouvelles manières de grandir en tant que personne.

## FORMATION

Master Informatique - Génie Logiciel  
Université de Rennes 1  
2013

## OUTILS

Jira	Amplitude
Trello	Firebase
Confluence	Photoshop
Notion	Sketch
Suite Google	Figma
Suite Office	Zeplin
Miro	Git

## AUTRES

- Anglais courant
- Participant régulier aux conférences MindTheProduct et SchoolOfProduct
- Lectures professionnelles: PM, psychologie, systémie, leadership, ...
- Lectures personnelles: Science-fiction, fantaisie
- Passion pour le Surf et l'Escalade
- Cinéma, Cuisine